

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal: Berdasarkan Literatur Review

Agustin Wulandari ¹, Aulia Dewi Arifah ², Frisca Aliani ³, Desiva Reza Pahlevi ⁴, Sajiwo Tri Prakoso ⁵
Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Karanganyar

Abstrak

Rendahnya minat investasi di kalangan mahasiswa Indonesia menjadi topik menarik yang perlu diteliti lebih mendalam. Minat investasi mencerminkan keinginan seseorang untuk menyimpan modalnya guna memperoleh keuntungan secara maksimal di masa depan. Studi ini bermaksud untuk mengisi kesenjangan pengetahuan tersebut dengan menyelidiki apa yang memotivasi mahasiswa untuk menginvestasikan uang mereka di pasar modal. Meninjau sumber data dari Google Scholar ialah strategi yang dimanfaakan pada studi ini. Temuan studi menampakkan jika dari 10 artikel yang dimanfaatkan memaparkan faktor literasi keuangan menunjukkan pengaruh yang sangat signifikan dan dominan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal pernyataan tersebut dapat dikenali dari 9 artikel yang membahas faktor tersebut, yang semakin menegaskan pentingnya pemahaman dan penguasaan literasi keuangan yang baik tidak hanya berdampak pada kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan secara efektif, tetapi juga mampu meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi. Dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi, mahasiswa cenderung lebih percaya diri saat menentukan keputusan terkait investasi, sehingga dorongan untuk berinvestasi menjadi semakin besar. Sedangkan untuk faktor motivasi investasi, pengetahuan investasi *Return* dan risiko memiliki pengaruh meskipun tidak dominan. Hal ini terlihat dari 6 artikel yang membahas faktor-faktor tersebut.

Kata Kunci Minat Investasi Mahasiswa, Pasar Modal, *Literature Review*

Abstract

The low interest in investment among Indonesian students is an interesting topic that needs to be researched in more depth. Investment interest reflects a person's desire to save capital in order to obtain maximum profits in the future. This study aims to fill this knowledge gap by investigating what motivates students to invest their money in the capital market. Reviewing data sources from Google Scholar is a strategy utilized in this study. The study findings show that out of the 10 articles used, the financial literacy factor showed a very significant and dominant influence on students' investment interest in the capital market. This statement can be identified from 9 articles that discussed this factor, which further emphasizes the importance of understanding and mastering good financial literacy. not only has an impact on students' ability to manage finances effectively, but is also able to increase their interest in investing. With a high level of financial literacy, students tend to be more confident when making investment-related decisions, so the urge to invest becomes greater. Meanwhile, for investment motivation factors, investment knowledge, return and risk, have an influence, although not dominant. This can be seen from the 6 articles that discuss these factors.

Keywords: Student Investment Interest, Capital Market, Literature.

Copyright (c) 2025 Agustin Wulandari

✉ Corresponding author :

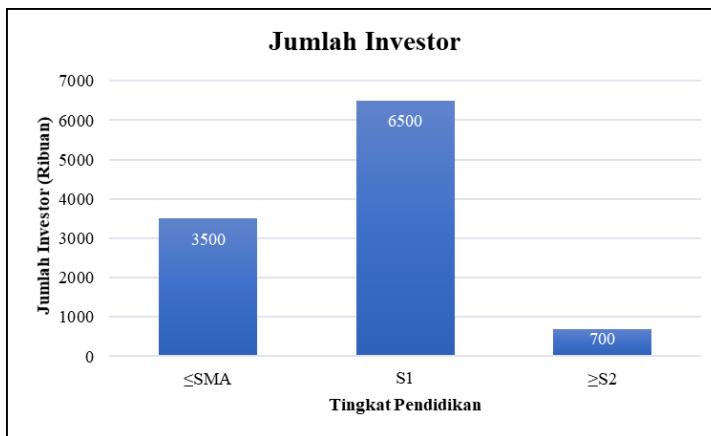
Email Address : agustinwulandari913@gmail.com

PENDAHULUAN

Organisasi lazimnya mempunyai dua tujuan: berjangka pendek ialah mengoptimalkan profit yang dapat dicapai memakai sumber daya yang tersedia serta berjangka panjang yaitu meningkatkan nilai organisasi. Satu cara teruntuk mengetahui nilai organisasi adalah melalui melihat bagaimana kesejahteraan pemegang saham atau stakeholdernya. Meningkatnya kemakmuran para pemegang saham akan dipengaruhi oleh peningkatan nilai perusahaan (Wahyudi & Pawestri, 2006). Investasi pada perusahaan dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan jangka panjang dengan memperhatikan berbagai faktor-faktor dan menganalisis risiko-risiko yang ada. Perusahaan yang menggunakan strategi investasi yang tepat dapat meningkatkan kinerja mereka dan meningkatkan aset mereka. Sinyal positif yang diterima oleh investor dari operasi bisnis yang optimal akan menghasilkan peningkatan harga saham dan nilai perusahaan.

Investasi adalah proses menciptakan uang dengan sasaran teruntuk mendapat profit di masa mendatang (Hidayat Wastam, 2019). Namun, potensi pengembalian investasi selama periode ini juga mencakup volatilitas, yang dalam manajemen mata uang disebut sebagai risiko investasi. Sebelum melakukan pembayaran kepada sebuah bisnis, seorang investor harus menilai potensi risiko yang ada. Oleh karena itu, mahasiswa yang berkeinginan untuk menjadi investor berpengalaman perlu mempunyai pengetahuan investasi. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Soleha & Hartati, 2021) mayoritas mahasiswa tidak begitu baik dalam memahami pentingnya manajemen keuangan yang bijak, ini bisa berimbang negatif terhadap keseharian terutama dalam hal berinvestasi. Untuk berinvestasi dengan bijak, mahasiswa harus mempertimbangkan beberapa faktor penting saat bertindak sebagai investor di pasar saham Indonesia. Sekumpulan faktor tersebut meliputi demografi, literasi keuangan, persepsi serta toleransi risiko, pengetahuan investasi, kepercayaan diri yang berlebihan, perilaku keuangan dan mentalitas kawanan.

Adanya fenomena yang muncul di kalangan mahasiswa sehubungan dengan investasi melihatkan bahwa kesenjangan antara tingginya minat investasi dengan pemahaman yang mendalam mengenai manajemen keuangan dan risiko. Popularitas tren investasi seperti saham, *cryptocurrency*, atau reksadana yang mempengaruhi mahasiswa bermain investasi. Fenomena peningkatan jumlah mahasiswa yang berinvestasi dipasar modal Indonesia mencerminkan tren yang signifikan dalam beberapa tahun ini. Hal ini ditunjukkan bahwa generasi muda, terutama mahasiswa mulai menyadari keutamaan merencanakan keuangan dan melihat investasi sebagai salah satu strategi untuk mencapai stabilitas financial di masa mendatang. Berikut bagan yang memperlihatkan peningkatan mahasiswa yang investasi di pasar modal Indonesia dalam beberapa tahun ini.



Sumber: Estimasi berdasarkan data PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), 2024

Gambar 1. Data Investor Mahasiswa

Selain mempengaruhi literasi keuangan, persepsi harga juga mempengaruhi kesediaan mahasiswa teruntuk berinvestasi di pasar modal. Persepsi harga mengacu pada pandangan seseorang terhadap nilai wajar pada aset investasi. Untuk mencapai manfaat peluang pasar dengan maksimal investor harus memiliki persepsi harga yang baik, dimana ketika harga investasi undervalue maka investor akan membelinya dengan harapan akan meningkat di masa depan, apabila harga aset investasi overvalued maka investor akan menjualnya untuk menghindari kerugian saat harganya turun. Sikap, kebiasaan, serta keputusan yang diambil mahasiswa dalam hal pengelolaan uang pribadi atau bisa disebut dengan perilaku keuangan ini akan menjadi cerminan mereka saat merespon perubahan harga aset investasi moderat. Selain itu, perilaku keuangan juga menjadi faktor penentu mahasiswa dalam pengambilan keputusan investasi. Perilaku keuangan ini dapat berupa cara mahasiswa mengelola pengeluaran, pendapatan, dan tabungan. Menurut (Kholilah & Iramani, 2013) kinerja keuangan yang optimal bisa ditunjukkan melalui tindakan individu mengurus keuangannya. Jika mahasiswa memiliki pendapatan yang baik, mereka akan lebih cenderung untuk menginvestasikannya. Namun, jika mahasiswa mempunyai perangai keuangan yang buruk maka bisa lebih memilih untuk mempergunakan uangnya.

Penelitian terdahulu yang dilakukan (Andriani et al., 2024), (Herauani et al., 2023), (Darmawan et al., 2023), (Setiana & Hadianto, 2023), (Pramanaswari et al., 2023), (Akib et al., 2022), (Sopia et al., 2023), (Pangestika & Rusliati, 2019), (Masya & Wulan Suryandani, 2024), yang memperlihatkan literasi keuangan berdampak signifikan kepada investasi. Tetapi, riset dari (Junaidi, 2019) menemukan literasi keuangan tidak berpengaruh kepada minat investasi. Riset dari (Andriani et al., 2024) serta (Tehupelasuri et al., 2021) yang sudah dilaksanakan sebelumnya memperlihatkan minat investasi pengaruh dari perilaku keuangan. Riset dari (Herauani et al., 2023) serta (Yuniasari et al., 2024) menemukan perilaku keuangan tidak mempengaruhi minat investasi. (Herauani et al., 2023) menyatakan persepsi harga berdampak positif serta signifikan pada investasi mahasiswa dalam pasar modal. Berdasarkan fenomena dan studi terdahulu, tujuan studi ini ialah guna memberikan analisis mendalam tentang variabel-variabel yang mempengaruhi keinginan mahasiswa agar terlibat dalam investasi pasar modal.

METODOLOGI

Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keinginan mahasiswa dalam berpartisipasi di pasar modal, studi ini memanfaatkan metodologi kajian literatur review. Data bersifat sekunder serta dikumpulkan di berbagai jurnal ilmiah, buku, dan dokumen akademik yang relevan. Data diperoleh dari database seperti Google Scholar dan jurnal institusi terkait. Seleksi literatur dilakukan berdasarkan relevansi topik, kualitas jurnal, dan keterbaruan data (Oktary et al., 2021), (Nugraha & Kresnandra, 2024). Teknik analisis data dilakukan melalui metode analisis tematik, yang mencakup identifikasi tema utama, klasifikasi faktor-faktor yang berpengaruh, dan penarikan kesimpulan dari hasil literatur. Triangulasi sumber diterapkan untuk memastikan validitas temuan dengan membandingkan data dari berbagai studi. Penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor seperti literasi keuangan, motivasi investasi, *return* dan risiko, dan kemajuan teknologi sebagai aspek utama yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah kriteria yang dipakai dalam pemilihan data artikel:

Tabel 1. Kriteria Data Artikel Minat Investasi Mahasiswa

Kriteria Data Artikel	Keterangan
Tahun terbit	Artikel yang dipublikasikan dalam kurun waktu 2019 hingga 2024
Sumber artikel	Artikel yang didapatkan melalui google scholar
Relevansi dengan Topik Penelitian	Artikel yang berkaitan langsung dengan topik minat investasi mahasiswa

Tabel 2. Penelitian terdahulu

No	Judul	Nama Penulis (Tahun)	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
1	"Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa"	Masya dan Wulan Suryandani (2024)	Pengetahuan Investasi (X1), Motivasi Investasi (X2), Literasi Keuangan (X3), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Kuantitatif	Menurut temuan studi tersebut, pengetahuan tentang investasi memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan terhadap minat berinvestasi. sehingga, ada korelasi positif antara minat investasi dan motivasi investasi serta pengetahuan finansial.
2	"Pengaruh Literasi Keuangan"	Tehupel asuri, Nadia B	Literasi Keuangan	Explanatory Research	Minat mahasiswa dalam berinvestasi dipengaruhi dengan

	dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Islam Malang”	Askanda r, Noor Shodiq Mahsuni , Abdul Wahid (2021)	(X1), Perilaku Keuangan (X2), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	mengguna kan pendekata n kuantitatif	secara positif oleh literasi keuangan dan karakteristik perilaku keuangan, pandangan studi ini.
3	“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung”	Gunawa n, Wandi Kristiast uti, Francisc a Sari, Utari Kartika (2021)	Literasi Keuangan (X1), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Metode Kuantitatif (menggun akan jenis penelitian deskriptif dan asosiatif)	Berdasarkan penelitian hasil menunjukkan Antusiasme berinvestasi berbanding lurus dengan tingkat literasi keuangan, menunjukkan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung.
4	“Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, <i>Return</i> , dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada STIE YPPI Rembang)”	Hariyant o, Damaya nti (2022)	Literasi Keuangan (X1), Motivasi (X2), <i>Return</i> (X3), Risiko (X4), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Studi deskriptif dan studi kausal	Berdasarkan penelitian hasil menunjukkan secara parsial literasi keuangan dan motivasi, mempunyai dampak positif tidak signifikan pada minat mahasiswa STIE YPPI Rembang. Sementara itu, mahasiswa STIE YPPI Rembang sangat dipengaruhi secara positif oleh <i>return</i> dan risiko. Minat investasi mahasiswa STIE YPPI Rembang sangat dipengaruhi oleh literasi keuangan, motivasi, dan reward sekaligus.

5	"Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Persepsi <i>Return Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Mahasiswa S1 FEB Universitas Di Purwokerto, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Dan Universitas Jenderal Soedirman Angkatan Tahun 2018-2020)"</i>	Darmawan, Akhmad Anjelina, Amy Bagis, Fatmah (2023)	Literasi Keuangan (X1), Pengetahuan investasi (X2), Motivasi investasi (X3), Persepsi <i>Return</i> (X4), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Metode purposive sampling	Temuan studi menampakkan jika minat investasi mahasiswa secara parsial di Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jenderal Soedirman, dipengaruhi oleh variabel seperti literasi keuangan, pemahaman investasi, keinginan investasi, dan perspektif <i>return</i> .
6	"Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Return</i> , Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi	Lestari, Aprianti Eka Indriani, Eni Kartikasari, Nungki (2022)	Literasi Keuangan (X1), <i>Return</i> (X2), Persepsi Risiko (X3), Gender (X4), Kemajuan Teknologi (X5), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Metode purposive sampling	Temuan tersebut menunjukkan bahwa minat investasi mahasiswa dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti literasi keuangan, persepsi pengembalian, jenis kelamin, dan persepsi risiko. Minat mahasiswa dalam berinvestasi tidak dipengaruhi oleh jenis

Mahasiswa					
					kelamin. Sementara penelitian lain tidak menemukan korelasi antara minat mahasiswa dalam berinvestasi dan jenis kelamin atau persepsi risiko mereka, penelitian ini menemukan hal yang sebaliknya.
7	"Pengaruh Literasi Keuangan, Perkembangan Teknologi, Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Kahuripan Kediri"	Al Mubayin & Widodo (2022)	Literasi Keuangan (X1), Perkembangan Teknologi (X2), Risiko Investasi (X3), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Metode simple random sampling.	Temuan studi menampakkan jika minat investasi mahasiswa dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh peningkatan teknologi, tetapi tidak dipengaruhi oleh pengetahuan finansial dan risiko investasi. Minat mahasiswa dalam berinvestasi dipengaruhi oleh literasi finansial, kemajuan teknologi, dan risiko investasi secara bersamaan.
8	"Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN Di Pasar Modal"	Firdaus, Ifrochah (2022)	Pengetahuan Investasi (X1), Motivasi Investasi (X2), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan melakukannya wawancara	Berdasarkan penelitian ini secara parsial menemukan jika minat mahasiswa terhadap pasar modal untuk investasi dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan investasi mereka serta dorongan mereka untuk berinvestasi. Selain itu, minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal dipengaruhi oleh kedua faktor ini secara bersamaan.

9	"Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Mahasaraswati)" (2023)	Pramana swari, A. A. Sagung Literasi Istri Dewi, I Gusti Putu Rustiana Rengganis, RR Maria Yulia Dwi Mirayani , Luh Putri Mas wati)" (2023)	Pengetahuan Investasi (X1), Literasi Keuangan (X2), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Kuantitatif	Berdasarkan penelitian ini secara parsial menunjukkan jika pengetahuan investasi tidak mempunyai pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, dan untuk literasi keuangan mempunyai pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Secara bersama-sama (simultan) ke dua variabel ini (pengetahuan investasi dan literasi keuangan) mempunyai pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Mahasaraswati Di Pasar Modal .
10	"Pengaruh Pemahaman Investasi, Teknologi Informasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas YPPI Rembang)"	Artanti, Hidayah (2023)	Pemahaman Investasi (X1), Teknologi Informasi (X2), Literasi Keuangan (X3), Minat Investasi Mahasiswa (Y)	Menggunakan Stratified Random Sampling	Berdasarkan penelitian secara parsial menunjukkan bahwa ketiga variabel ini pemahaman investasi, teknologi informasi, dan literasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa Universitas YPPI Rembang.

Berdasarkan hasil studi literatur, penelitian tentang minat investasi mahasiswa pada penelitian (Masya & Wulan Suryandani, 2024), (Tehupelasuri et al., 2021), (Gunawan et al., 2021), (Darmawan et al., 2023), (Lestari et al., 2022), (Pramanaswari et al., 2023), (Artanti & Hidayat, 2023), menemukan hasil yang sama ketika menguji hipotesis bahwa pengetahuan keuangan secara signifikan meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi. Tetapi (Hariyanto & Damayanti, 2022) mengklaim jika

minat investasi mahasiswa dipengaruhi secara positif oleh literasi keuangan, meskipun dampak ini tidak signifikan secara statistik. Sedangkan menurut (Tjahjono & Adawiyah, 2019) hasilnya akan berbeda apabila keinginan mahasiswa dalam berinvestasi tidak dipengaruhi oleh pengetahuan keuangan.

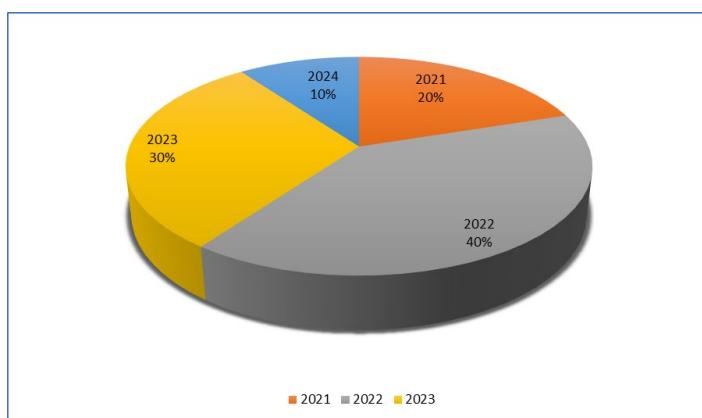
(Masya & Wulan Suryandani, 2024), (Darmawan et al., 2023), (Firdaus & Ifrochah, 2022), menampakkan jika minat investasi mahasiswa dipengaruhi secara signifikan secara positif oleh insentif investasi, pandangan studi ini. Hasil berbeda menurut (Hariyanto & Damayanti, 2022) mengungkapkan motivasi investasi berpengaruh positif tidak signifikan akan minat investasi mahasiswa.

(Darmawan et al., 2023), (Firdaus & Ifrochah, 2022) mengetahui jika minat siswa dalam berinvestasi sangat dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan investasi mereka. Pandangan (Masya & Wulan Suryandani, 2024) Ada korelasi kecil tetapi menguntungkan antara minat investasi siswa dan tingkat pengetahuan investasi mereka. Sedangkan (Pramanaswari et al., 2023) mengungkapkan jika minat investasi mahasiswa tidak dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan investasi mereka, yang bertentangan dengan temuan tiga penelitian yang disebutkan sebelumnya. Disisi lain penelitian (Artanti & Hidayat, 2023) menyatakan hasil yang mendukung, jika pemahaman investasi berpengaruh yang positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Selanjutnya studi (Hariyanto & Damayanti, 2022), (Darmawan et al., 2023), (Lestari et al., 2022) mengungkapkan jika *Return* berdampak signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

Sementara penelitian (Hariyanto & Damayanti, 2022) menunjukkan hasil jika risiko punya dampak secara signifikan akan minat investasi mahasiswa. Namun sebaliknya menurut (Al Mubayin & Widodo, 2022) mengungkapkan jika risiko investasi tidak mempunyai pengaruh akan minat investasi mahasiswa.

Hasil penelitian (Tehupelasuri et al., 2021) mengungkapkan jika perilaku keuangan mempunyai pengaruh positif akan minat investasi mahasiswa. Penelitian (Lestari et al., 2022) mendapati jika perhatian mahasiswa dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh persepsi mereka terhadap risiko dan pengembangan teknis. Namun, minat siswa dalam berinvestasi tidak dipengaruhi oleh jenis kelamin. Selanjutnya Menurut (Al Mubayin & Widodo, 2022), (Artanti & Hidayat, 2023) mempunyai kesamaan bahwa perkembangan teknologi informasi memiliki pengaruh secara signifikan akan minat investasi mahasiswa.



Sumber: Data hasil pengolahan
Gambar 2. Persentase Tahun Publikasi Artikel

Berdasarkan gambar 2 bisa dikelompokkan bahwa dominan artikel yang dikaji tentang minat investasi mahasiswa di pasar modal pada tahun 2022 dengan persentase sebesar 40%, pada tahun 2021 persentase sebesar 20%, pada tahun 2023 persentase sebesar 30% dan pada tahun 2024 persentase sebesar 10%. Hal ini menunjukkan jika artikel yang mengkaji minat investasi mahasiswa di pasar modal lebih banyak dipublikasikan pada tahun 2022 dibandingkan pada tahun 2021, 2023, dan 2024.

Faktor-faktor terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal

Berlandaskan data di atas, dari 10 artikel yang dipertimbangkan, artikel yang membahas tentang dampak literasi keuangan terhadap keinginan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar saham atau modal memiliki dampak paling besar. Hal ini memberikan gambaran literasi keuangan dianggap mempunyai dampak signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Selain berdampak pada kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan secara efisien, pengetahuan mendalam tentang literasi keuangan dapat membangkitkan minat mereka dalam berinvestasi. Mahasiswa yang mempunyai tingkat literasi keuangan tinggi cenderung merasa aman saat membuat keputusan investasi, sehingga bisa meningkatkan keinginan mereka guna berinvestasi.

Salah satu dari sepuluh artikel tersebut membahas topik minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal dan bagaimana perilaku finansial mereka berperan dalam hal tersebut. Minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal dipengaruhi oleh perilaku finansial mereka, sebagaimana yang ditunjukkan oleh hal ini

. Perilaku keuangan mencerminkan cara berfikir, kebiasaan, dan pengelolaan keuangan yang dimiliki mahasiswa. Mahasiswa dengan pengelolaan keuangan yang baik cenderung akan lebih sadar akan pentingnya investasi untuk mencapai tujuan jangka panjang. Dengan perilaku keuangan yang baik, mahasiswa akan lebih siap dari segi mental, kemampuan, dan kebiasaannya dalam menghadapi peluang dan tantangan investasi.

Minat investasi mahasiswa di pasar modal secara langsung dipengaruhi oleh motivasi investasi, menurut 4 artikel yang mengutip motivasi investasi sebagai penentu. Perilaku seseorang dilatarbelakangi oleh adanya keinginan tertentu untuk berbuat sesuatu yang menjadi dasar adanya niat berperilaku (behavioral intention) menurut Triwijayanti dan Koeswoyo (2006) Teori Tindakan Beralasan. Dalam hal investasi, niat perilaku ini ditunjukkan oleh langkah-langkah yang diambil seseorang untuk secara bertahap memutuskan untuk berinvestasi, seperti menghadiri sesi pelatihan atau seminar, mempertimbangkan tawaran investasi, dan akhirnya memilih untuk berinvestasi.

Motivasi mahasiswa untuk menginvestasikan uang mereka di pasar saham bergantung pada tingkat pemahaman finansial mereka. Tiga publikasi telah dirujuk yang menunjukkan bagaimana tingkat pengetahuan investasi mahasiswa memengaruhi minat mereka di pasar modal. Mahasiswa dapat mengelola dan mendistribusikan dana mereka secara efektif menggunakan informasi keuangan yang mereka peroleh. Lebih jauh, kecemasan mahasiswa dalam berinvestasi dapat direduksikan dengan memiliki pengetahuan investasi yang kuat, karena mereka sering percaya bahwa hanya orang kaya atau spesialis keuangan yang harus melakukan investasi.

Return merupakan faktor yang berdampak pada minat investasi mahasiswa di pasar modal dikutip sebanyak 2 artikel menjelaskan bahwa minat investasi mahasiswa di pasar modal di pengaruhi secara langsung oleh *Return*. *Return* adalah jumlah uang yang diperoleh bisnis, orang, atau organisasi sebagai konsekuensi dari program investasi yang diterapkan. Karena menawarkan keuntungan substansial, semakin besar pengembalian yang dihasilkan, semakin tinggi kualitas investasi tersebut. Di sisi lain, hasil investasi dianggap kurang baik atau buruk jika keuntungan yang dihasilkan kecil atau bahkan negatif. Karena kemungkinan keuntungan yang lebih menarik akan meningkatkan minat untuk berinvestasi, kesimpulannya semakin tinggi keuntungan yang didapatkan semakin tinggi minat seseorang guna berinvestasi.

Antusiasme mahasiswa terhadap pasar modal sebagai sarana investasi dipengaruhi oleh tingkat kenyamanan mereka terhadap risiko. Menurut 2 artikel yang dikutip, risiko merupakan faktor langsung dalam minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Mahasiswa yang kurang memiliki kesadaran atau sangat menghindari risiko lebih memilih untuk menghindari investasi, mereka yang memiliki pengetahuan kuat tentang investasi dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan diri mereka untuk melakukannya. Dengan demikian, meningkatkan minat mahasiswa terhadap investasi pasar modal memerlukan pemahaman tentang bahaya investasi dan cara menanganinya.

Faktor kemajuan teknologi, perkembangan teknologi, teknologi informasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal di bahas di beberapa artikel yang menjelaskan bahwa faktor-faktor tersebut juga berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Beberapa artikel menjelaskan teknologi telah mempermudah akses informasi dan edukasi tentang investasi. Platform investasi berbasis aplikasi, seminar daring, dan sumber belajar digital memungkinkan mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan tentang pasar modal dengan lebih mudah dan cepat. Selain itu, kemajuan teknologi menciptakan ekosistem investasi yang lebih inklusif. Adanya aplikasi trading yang ramah pengguna dan biaya transaksi yang rendah membuat investasi menjadi lebih terjangkau bagi mahasiswa. Teknologi informasi juga mempengaruhi real-time data, analisis pasar, dan simulasi investasi yang memberikan pengalaman belajar praktis, sehingga mahasiswa lebih percaya diri untuk mulai berinvestasi.

Jenis kelamin mahasiswa tidak berdampak pada minat mereka berinvestasi di pasar modal atau tidak. Ini dikarenakan semua tindakan mahasiswa didorong oleh tujuan mereka, sehingga jenis kelamin seseorang tidak mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk berinvestasi. Elemen-elemen yang rasional seperti literasi keuangan, motivasi, keahlian berinvestasi, dan sebagainya memiliki dampak yang lebih besar pada keputusan investasi pasar modal.

SIMPULAN

Penelitian dengan metode literatur review yang berfokus pada minat investasi mahasiswa di pasar modal menghasilkan kesimpulan bahwa berdasarkan 10 artikel yang digunakan menjelaskan faktor literasi keuangan menunjukkan pengaruh yang sangat relevan dan dominan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal pernyataan tersebut dapat dikenali dari 9 artikel yang membahas faktor tersebut, yang semakin menegaskan pentingnya pemahaman dan penguasaan literasi keuangan yang baik tidak hanya berdampak dalam keterampilan mahasiswa mengatur keuangan dengan efisien, tetapi juga mampu meningkatkan minat mereka untuk

berinvestasi. Dengan pemahaman tingkat literasi keuangan yang mendalam, mahasiswa cenderung lebih percaya diri saat menentukan keputusan terkait investasi, sehingga dorongan untuk berinvestasi menjadi semakin besar. Sedangkan untuk faktor pengetahuan investasi, motivasi investasi, *return* dan risiko memiliki pengaruh meskipun tidak dominan. Hal ini terlihat dari 6 artikel yang membahas faktor-faktor tersebut.

Referensi :

- Akib, M., Nurdin, E., & Latifah, F. (2022). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 7(2), 81–90.
- Al Mubayin, M. M., & Widodo, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Perkembangan Teknologi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kahuripan Kediri. *Otonomi*, 22(2), 494. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v22i2.3089>
- Andriani, H., Kristiani, & Sudarno. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1), 110–119. <https://doi.org/10.51903/jupea.v4i1.2101>
- Artanti, R. A., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Pemahaman Investasi, Teknologi Informasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 347–360. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Darmawan, A., Anjelina, A., & Bagis, F. (2023). Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi Return Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Mahasiswa ((Studi Mahasiswa S1 FEB Universitas di Purwokerto: Universitas muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jenderal Soedirman Angk. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24(1), 1–11.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.823>
- Hariyanto, H., & Damayanti, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 5(2), 23–33. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v5i2.3475>
- Herauani, A., Husnatarina, F., Umbing, G. B., Yuni, S., Kubertein, A., & Christian, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Harga, dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. In *JAKP: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan* (Vol. 6, Issue 2, pp. 82–91).
- Hidayat Wastam, W. (2019). Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal. Sidoarjo. In *Uwais Inspirasi Indonesia*.
- Junaidi, E. T. N. D. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal ((Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-Jra*, 08(05), 9–19.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.

- Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726–738. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.238>
- Masya, M. A., & Wulan Suryandani. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 24–33. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v12i1.27>
- Nugraha, I. B. A., & Kresnandra, A. A. N. A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(01), 108. <https://doi.org/10.24843/eeb.2024.v13.i01.p10>
- Oktary, B. F., Ramashar, W., & Suci, R. G. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Galeri Investasi di Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*, 1, 39–52.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Pramanaswari, A. A. S. I., Dewi, I. G. P. R., Rengganis, R. M. Y. D., & Mirayani, L. P. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2150–2157.
- Setiana, S., & Hadianto, B. (2023). Financial Leverage, Firm Size, Company Age, and Earning Persistence: Evidence From Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1220–1226. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3311>
- Soleha, E., & Hartati, N. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa dalam Keputusan Investasi. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(01), 59–70. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v2i01.124>
- Sopia, Maslichah, & Mawardi, M. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Malang). *Lmiah Riset Akuntansi Vol.*, 12(02), 645–656.
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 10(06), 52–59.
- Tjahjono, M. E. S., & Adawiyah, D. R. (2019). Pengaruh Kompetensi Auditor, Pengalaman Auditor Dan Motivasi Auditor Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Auditor di Inspektorat Provinsi Banten). *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 12(2), 253. <https://doi.org/10.35448/jrat.v12i2.6165>
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 53, 160. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Yuniasari, T., Mranani, M., & Prasetya, W. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Minat Investasi. *UMMagelang Conference Series*, 127–137. <https://doi.org/10.31603/conference.11977>